

Unternehmen: EcoPure



Überblick:

EcoPure ist ein junges, innovatives Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Vermarktung umweltfreundlicher, nachhaltiger Alltagsprodukte spezialisiert hat. Das Unternehmen wurde von einer Gruppe von Ingenieuren und Designern gegründet, die an die Zukunft des nachhaltigen Konsums glauben. Sie verfolgen das Ziel, qualitativ hochwertige, stylische und gleichzeitig umweltschonende Produkte zu schaffen, die Menschen dazu inspirieren, ihren Alltag umweltbewusster zu gestalten.

Mission:

„Nachhaltige Innovation für den Alltag – Wir bieten Produkte an, die den ökologischen Fußabdruck reduzieren und den Konsumenten helfen, bewusster zu leben, ohne auf Stil oder Komfort zu verzichten.“

Produkte:

Das Sortiment von EcoPure umfasst verschiedene nachhaltige Alltagsprodukte wie wiederverwendbare Wasserflaschen, Mehrweg-Kaffeebecher, Lebensmittelaufbewahrungsboxen und umweltfreundliche Reinigungsmittel. Jedes Produkt wird aus recycelten Materialien hergestellt und ist so konzipiert, dass es langlebig und praktisch ist, um unnötigen Abfall zu vermeiden.

Zielgruppe:

EcoPure richtet sich an umweltbewusste Konsumenten, die Wert auf Qualität, Ästhetik und Nachhaltigkeit legen. Die Zielgruppe besteht aus jungen, urbanen Menschen zwischen 25 und 45 Jahren, die im Alltag aktiv sind und gleichzeitig ihren ökologischen Fußabdruck verringern möchten.

Unternehmenswerte:

1. **Nachhaltigkeit:** Alle Produkte von EcoPure sind darauf ausgelegt, die Umweltbelastung zu minimieren. Von der Produktion bis zur Verpackung wird auf Nachhaltigkeit geachtet.
2. **Innovation:** EcoPure investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um innovative, umweltfreundliche Materialien und Designs zu nutzen.
3. **Bildung:** Neben dem Verkauf von Produkten setzt sich das Unternehmen aktiv dafür ein, das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Gesellschaft zu schärfen. Durch Kampagnen und Partnerschaften mit Umweltorganisationen fördert EcoPure den Dialog über nachhaltigen Konsum.

Markenstimme:

Die Kommunikation von EcoPure ist freundlich, inspirierend und informativ. Das Unternehmen nutzt eine positive und optimistische Sprache, um seine Zielgruppe zu ermutigen, nachhaltigere Entscheidungen zu treffen. Sie betonen dabei, dass auch kleine Schritte einen großen Unterschied machen können.

Beispiel Prompting für die obige Vorlage:

A photo of a sleek, eco-friendly reusable water bottle made of natural, sustainable materials. The bottle has a minimalist design with a bamboo cap and a smooth, matte finish in soft, earthy tones like green or beige. The background shows a serene outdoor setting, with a lush forest, tall trees, and a calm lake in the distance. The lighting is natural and warm, with soft shadows and highlights that accentuate the texture of the bottle. A few green leaves subtly frame the scene, and the reflections of the surrounding nature are visible on the surface of the water bottle, reinforcing the eco-friendly, nature-inspired theme. The mood is peaceful, fresh, and inviting, with a focus on sustainability and harmony with nature. The text on the bottle says "EcoPure".

Prompting Ideen/Vorlagen

- Verhalte dich wie ein Marketingexperte mit Jahrzehntelanger Erfahrung und Erstelle eine umfassende und detaillierte Buyer-Persona für XYZ.
Ich/Wir sind XYZ. Ich/Wir streben nach/sind begeistert von XYZ. Meine/Unsere Firma ist XYZ-Infos-zur-Firma.

Wenn das AI generierte Profil noch nicht vollständig ist kann noch nach folgenden Details gefragt werden:

- Demografische Details
- Psychologische Details
- Wünsche, Träume, Hoffnungen, Bedürfnisse, Ängste, Schmerzpunkte, Kittelbrennfragen, Werte, Präferenzen, Überzeugungen, Affinitäten, usw....

- AI fragen ob sie einen zum Thema XYZ interviewen und durch den Prozess führen kann.
- Ich möchte Content erstellen für XYZ und habe die Zielgruppe XYZ, welche XYZ erreichen möchte. Führe mit mir ein Interview, um daraus interessante Themen zu finden.
- Erstelle 10 Headlines für einen Post über [XYZ].
- Brainstorme darüber welche geschlossene Frage am Ende des Posts gestellt werden können, um viele Antworten darauf zu bekommen.
- Wie würdest du auf folgende Nachricht antworten, um in ein Gespräch zu kommen.
- Ich bin Experte im Bereich XYZ und begleite/helfe/unterstütze meine Zielgruppe XYZ bei XYZ. Brainstorme ein Posting-Format, welches der Zielgruppe XYZ Quick-Tipps zum Thema XYZ vermittelt. Mit diesen Tipps kann die Zielgruppe kleine neue Tipps, direkt umsetzen und erste Ergebnisse erzielen.
- Erstelle eine Liste mit 5-7 Tipps zum Thema XYZ. Die Liste kann sich aus den Themen XYZ und XYZ zusammensetzen. Am Ende stelle die Frage welche Tipps in der Liste fehlen, und animiere so die User zur Interaktion.
- Schreibe 5 Headlines für einen LinkedIn-Post zum Titel/Thema XYZ
- Schreibe einen LinkedIn-Post, der dazu führt, dass die Zielgruppe den Lead Magnet herunterladen will.
- Ich habe XYZ als Zielgruppe, die XYZ [Ziele/Ergebnisse] erreichen wollen. Worüber sollte ich [SocialMediaPlattformEinfügen]-Content posten?
- Zähle 20 Interviewfragen auf, die als persönliche XYZ-Posts gut funktionieren?
- Ich baue mir auf XYZ [Plattform] eine Personal Brand auf. Stelle mir 15 Fragen, die ich nutzen kann, um daraus [XYZ] Content zu machen?
- Ich möchte auf der Plattform XYZ eine Personal Brand aufbauen. Interviewe mich und mich durch den Prozess führen?

Erstelle eine Tabelle für Content auf LinkedIn, [zB für die Themenliste]:

- Spalte 1: Headline
- Spalte 2: Stichpunkte für den Inhalte des LinkedIn-Posts
- Spalte 3: Eine Ja-Nein-Frage, die zum kommentieren anregt
- Spalte 4: Bildidee

Blog-Prompt

Du bist ein erfahrener Content-Autor und erstellst einen hochwertigen, SEO-optimierten Blog-Beitrag über *[HAUPTKEYWORD/FRAGE EINFÜGEN]*.

Hier die Anweisungen für den Blog-Beitrag:

1. Inhaltsstruktur:

- **Einleitung:** Beginne mit einem fesselnden Einstieg, der die Essenz des Themas einfängt.
- **Inhaltsverzeichnis:** Erstelle ein kurzes Inhaltsverzeichnis direkt unter der Einleitung. Es sollte die Hauptüberschriften und wichtigsten Unterüberschriften enthalten, ohne detaillierte Zusammenfassungen der Abschnitte. Verwende ein einfaches Listenformat.
- **Hauptteil:**
 - Integriere die bereitgestellten FAQs und sekundäre Keywords/Fragen nahtlos in den Inhalt. Hier die FAQs und Keywords: *[FAQs UND KEYWORDS EINFÜGEN]*.
 - Entwickle jeden Abschnitt gründlich, mit klaren Angaben zum gewünschten Umfang pro Frage, um die Lesetiefe zu steuern.
 - Verwende, wo sinnvoll, Tabellen mit konkreten Vergleichskriterien oder Zahlenangaben, um Daten klar darzustellen. *[DETAILS ZU TABELLENINHALT EINFÜGEN]*.
- **Fazit:** Fasse die wichtigsten Erkenntnisse zusammen und animiere die Leser zur Interaktion durch einen überzeugenden Call-to-Action.

2. Schreibstil:

- Adoptiere einen natürlichen, organischen Ton, ähnlich wie bei *[BEKANNTEN MAGAZIN NAMEN oÄ. EINSETZEN]*, und halte dich an die folgenden verfeinerten Eigenschaften:
 - **Anspruchsvolle, aber zugängliche Sprache:** Verwende ein anspruchsvolles Vokabular ohne übermäßig komplex zu werden. Verwende eine definierte Sprachebene, z. B. "einfach" oder „anspruchsvoll“. *[SPRACHEBENE WÄHLEN]*.
 - **Konversations- und Beziehungston:** Schreibe so, als würdest du dich in einem persönlichen Gespräch mit den Lesern befinden. Berücksichtige regionale Sprachvarianten oder Redewendungen. *[SPRACHVARIANTE UND DIALEKT EINFÜGEN]*.
 - **Stilbewusst und trendbewusst:** Spiegele aktuelle Trends wider. *[BEISPIELE FÜR TRENDS ODER STILE EINFÜGEN]*.
 - **Witzige und clevere Einblicke:** Subtiler Humor und Wortspiele je nach Wunsch einbauen. *[HUMOR UND WORTSPIELE GEBEN ODER VERMEIDEN]*.
- **Beispiel für den gewünschten Ton:**
"[GEWÜNSCHTEN BEISPIELTEXT EINFÜGEN]"

3. SEO-Optimierung:

- Integriere Haupt- und sekundäre Keywords. *[HAUPTKEYWORD UND KEYWORD-HÄUFIGKEIT EINFÜGEN]*.
- Erstelle eine Meta-Beschreibung, die das Hauptkeyword enthält und ungefähr 155 Zeichen umfasst. *[META-BESCHREIBUNG EINFÜGEN]*.

4. EEAT (Expertise, Experience, Authoritativeness und Trustworthiness):

- Liefere genaue und detaillierte Informationen, um Erfahrung und Expertise zu demonstrieren.
- Stelle Autorität durch Quellen oder Expertenzitate her. *[QUELLEN ODER ZITATE EINFÜGEN]*.
- Biete ehrlichen und transparenten Inhalt, um Vertrauen aufzubauen.

5. Inhaltsvielfalt:

- Füge relevante Bilder mit Beschreibungen und Bildunterschriften ein. *[BILDERBESCHREIBUNGEN EINFÜGEN]*.
- Füge Tabellen ein, um komplexe Informationen zu strukturieren. *[TABELLENINHALTE GEBEN]*.

6. Weitere Richtlinien:

- **Zielgruppe:** Schreibe für *[ZIELGRUPPE DEFINIEREN, z. B. Technik-affine Millennials]*.
- **Länge:** Ziel ist eine Wortanzahl von *[WORTANZAHL EINFÜGEN, z. B. 1.500 WÖRTER]*.
- **Originalität:** Der Inhalt muss originell, plagiatsfrei und nicht KI-erkennbar sein.
- **Formatierung:** Verwende kurze Absätze, Aufzählungen und Nummerierungen.
- **Ton-Konsistenz:** Bewahre den *[BEKANNTEN MAGAZIN NAMEN oÄ. EINSETZEN]* Stil durchgängig im Text.
- **Links:** Füge alle relevanten Links ein und verlinke die Quellen korrekt. *[LINKS EINFÜGEN]*.
- **Sprache und Region:** Verwende *[SPRACHVARIANTE EINTRAGEN zB. Deutsch-Deutsch oder Deutsch-Österreich]* für kulturelle Relevanz.

Bereitgestellte Informationen:

- **Hauptkeyword/Frage:** *[HIER EINFÜGEN]*
- **Häufig gestellte Fragen (FAQs):** *[LISTE HIER EINFÜGEN]*
- **Sekundäre Keywords/Fragen:** *[LISTE HIER EINFÜGEN]*

Ziel:

Erstelle einen Blogbeitrag, der informiert, anspricht und als wertvolle Ressource im Suchmaschinenranking hervorsteicht.

Notiz und Hinweis für das Blog-Beitrags-Prompting

Alle Textstellen in eckigen Klammern sollen durch spezifische Inhalte oder Dateinamen ersetzt werden.

FAQs, Fragen oder Keywordlisten können auch als Dokument oder Screenshot in ChatGPT/Claude angehängt werden. Dann bitte dementsprechend den Dateinamen im Text angeben.

Einzelne Passagen können auch gerne nach Belieben geändert oder gelöscht werden.

Die Ergebnisse bitte immer auf deren Korrektheit und Logik überprüfen und gegebenenfalls korrigieren.

Fragen bekommt man zB. hier:

<https://alsoasked.com/>

<https://answerthepublic.com/>

Keyword Trends:

<https://trends.google.com/trends/>

Bitte beachten Sie, dass sämtliche Prompting-Ideen/Vorlagen als Impulse dienen und es keine Garantie auf ein perfektes oder zufriedenstellendes Ergebnis ist. Jedes Prompting, das Sie als Vorlage verwenden, sollten Sie testen und an ihre Bedürfnisse anpassen.

Viel Spaß beim testen und viel Erfolg bei der KI - Nutzung 😊

Philipp Bellant

<https://philippbellant.at>

hello@philippbellant.at